

Gratulacje!



Certyfikat Google Ads z pomiaru skuteczności reklam

Ukończone przez Piotr Jamroz w dniu 26 października 2022

Google docenia Twoją wiedzę dotyczącą podstaw pomiarów i optymalizowania skuteczności reklam w Google Ads.

Identyfikator Ukończenia: 131202341 Traci ważność: 26 października 2023